



# comunicaciónNG

---

**“Curso básico de gestión de la  
comunicación en las ONG”**

programa del curso



# comunicaciónNG

---

## módulo 1

### 1. Introducción: ¿Por qué comunicar?

La importancia de la comunicación en las ONG

### 2. ¿Cómo funciona un departamento de comunicación de una ONG?

- Comunicación externa
- Comunicación interna
- Marketing y publicidad
- Herramientas

### 3. ¿Cuál es el funcionamiento de los medios de comunicación?

- ¿Qué y cómo son los medios?
- Tipos de medios
- ¿Cómo funcionan?
- ¿Quién es quién en los medios?
- Factores a tener en cuenta con cada tipo de medio
- Situación actual de los medios de comunicación
- Algunas características de los medios de comunicación respecto a las organizaciones de voluntariado y solidaridad
- Temas más tratados por los medios de comunicación
- Relaciones de las ONG con los medios

### **Práctica:**

Análisis de noticias publicadas y emitidas en los medios de comunicación.

---



# comunicaciónNG

---

## módulo 2

### 1. ¿Cómo empezar?: Diseño del Plan de Comunicación

Planificación y Ejecución. Ejemplos.

**Práctica:** Elaboración de un DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de una ONG

**Práctica:** Elaboración de un Plan de Comunicación

### 2. ¿Cómo se gestiona una crisis?

Diseño del Manual de Crisis

**Práctica:** Elaboración de un Manual de Crisis



# comunicaciónNG

---

## módulo 3

1. ¿Qué es noticia?
2. ¿Qué puede ser 'noticiable' para una ONG?
3. Características de la Nota de prensa: ¿qué es? ¿cómo se hace? ¿cuál es su estructura?
4. ¿Cómo redactar una Nota de Prensa?
5. ¿Cómo, cuándo y a quién se envía una Nota de prensa?
6. Definición de los mensajes

**Práctica:** Análisis de notas de prensa de varias ONG

**Práctica:** Elaboración de una nota de prensa

---



# comunicaciónNG

---

## módulo 4

### 1. Análisis de las distintas estrategias de comunicación: ¿Cómo se hacen y cuál es la que más conviene en cada momento?

- ⇒ Ruedas de prensa
- ⇒ Desayunos y reuniones con periodistas
- ⇒ Actos de calle
- ⇒ Carta al Director
- ⇒ Búsqueda de Declaraciones
- ⇒ Videocomunicado
- ⇒ Viajes sobre el terreno
- ⇒ Cartas a columnistas, contertulios o viñetistas
- ⇒ ¿Cómo se hace un dossier de prensa?
- ⇒ ¿Cómo 'vender' una noticia a las televisiones?

***Práctica:*** Análisis del proceso completo de diversas estrategias de comunicación llevadas a cabo por distintas ONG: desde su origen hasta el resultado publicado en los medios.

***Práctica:*** Ejemplos de convocatorias de ruedas de prensa, desayunos con periodistas, actos de calle, etc.

---



# comunicaciónNG

---

## módulo 5

### 1. ¿Cómo se trabaja en publicidad desde las ONG?

Tarifas, formato, gestión con los medios. Materiales que se utilizan:

- ⇒ Anuncios de prensa
- ⇒ Cuñas de radio
- ⇒ Spots de TV
- ⇒ Banners
- ⇒ Otros

### 2. Seamos creativos

**Práctica:** Análisis de diversos materiales publicitarios de distintas ONG.

### 3. Manual de Portavoces ¿Cómo hablar ante los medios?

### 4. Manual de preparación de Entrevistas

### 5. Los retos de la comunicación en las ONG

- ⇒ Valoración de los periodistas del trabajo comunicativo de las ONG
- ⇒ Interés de los medios en difundir noticias de solidaridad
- ⇒ Reacción de los medios ante la información de ONG grandes o pequeñas
- ⇒ Tipo de información que los medios solicitan con más frecuencia a las ONG
- ⇒ Causas por las que los medios no dedican más espacios a temas de solidaridad
- ⇒ Aspectos mejorables y valoración de las herramientas comunicativas
- ⇒ Términos con que los medios asocian la información de las ONG
- ⇒ Errores comunicativos o carencias más frecuentes de las ONG
- ⇒ ¿Qué pueden aportar las organizaciones sociales a los medios?

**Práctica:** Nuevas ideas para mejorar la comunicación en las ONG.