



comunicaciónNG

PROGRAMA

módulo 1

1. Principios básicos de la comunicación
2. ¿Por qué comunicar?
3. Importancia de la comunicación hoy en día. Características de los medios
4. Agenda setting y Mapa cognitivo
5. ¿Cómo se crea la opinión pública?
6. Las ONG a través de los medios
7. ¿Cuál es la imagen que dan los medios de los países del Sur?
8. ¿Cuál es el funcionamiento de los medios de comunicación?
 - ¿Qué busca un periodista?
 - Tipos de medios
 - ¿Quién es quién en los medios?
 - Factores a tener en cuenta con cada tipo de medio
 - Aspectos positivos

Práctica:

Análisis de noticias publicadas y emitidas en los medios de comunicación.



módulo 2

1. Funcionamiento de un departamento de comunicación

2. ¿Cómo empezar?: Diseño del Plan de Comunicación Planificación y Ejecución.

Práctica: Elaboración de un DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de una ONG

3. La Comunicación Interna

Práctica: Ejemplos de Planes de comunicación

4. Práctica: Elaboración de un Plan de Comunicación

5. ¿Cómo se gestiona una crisis? Diseño del Manual de Crisis

módulo 3

1. ¿Qué puede ser 'noticiable' para una ONG?

2. Características de la Nota de prensa: ¿qué es? ¿cómo se hace? ¿cuál es su estructura?

3. ¿Cómo redactar una Nota de Prensa?

4. ¿Cómo, cuándo y a quién se envía una Nota de prensa?

5. La Nota Informativa

Práctica: Análisis de notas de prensa de varias ONG

Práctica: Elaboración de una nota de prensa



módulo 4

1. Análisis de las distintas estrategias de comunicación: ¿Cómo se hacen y cuál es la que más conviene en cada momento?

- ⇒ Ruedas de prensa
- ⇒ Desayunos y reuniones con periodistas
- ⇒ Actos de calle
- ⇒ Carta al Director
- ⇒ Viajes sobre el terreno
- ⇒ Cartas a columnistas, contertulios o viñetistas
- ⇒ ¿Cómo 'vender' una noticia a las televisiones?

Práctica: Análisis del proceso completo de diversas estrategias de comunicación llevadas a cabo por distintas ONG: desde su origen hasta el resultado publicado en los medios.

Práctica: Ejemplos de convocatorias de ruedas de prensa, desayunos con periodistas, actos de calle, etc.

módulo 5

1. ¿Cómo se trabaja en publicidad desde las ONG?

Tarifas, formato, gestión con los medios. Materiales que se utilizan:

- ⇒ Anuncios de prensa, Cuñas de radio, Spots de TV, Banners, Marketing de Guerrilla...

2. Seamos creativos

Práctica: Análisis de diversos materiales publicitarios de distintas ONG.

3. Manual de Portavoces ¿Cómo hablar ante los medios?

4. Manual de preparación de Entrevistas

5. Los retos de la comunicación en las ONG

Práctica: Nuevas ideas para mejorar la comunicación en las ONG
